

AÇÃO POLÍTICA | PORTFÓLIO DE COMUNICAÇÃO



Fernanda Camargos

www.fernandacamargos.com.br



Fernanda Camargos

Publicitária especializada em Marketing pela USP e Comunicação Política e Governamental pelo IDP, já atuei na gestão da comunicação digital de mandatários e candidatos aos mais diversos cargos eletivos.

Como palestrante, já tive a oportunidade de falar em eventos institucionais e de militância, ministrando cursos de capacitação para lideranças e equipes de rua nas eleições de 2018, 2020 e 2022.

No campo digital, fui responsável pelo treinamento e aplicação das técnicas de SEO no portal da Prefeitura do Rio de Janeiro e pela coordenação da equipe de tecnologia e inteligência do município. Ainda na esfera do executivo municipal, coordenei a reformulação dos canais digitais da Prefeitura de Petrópolis.

Atualmente atuo na área de análise de dados, construção de reputação digital, preparação de pré-candidatos e mandatários e relacionamento com o eleitor.

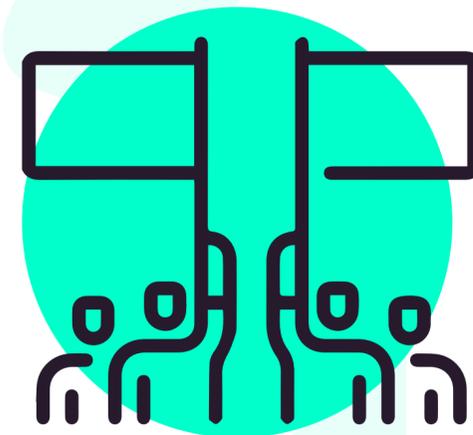
Áreas de atuação



MANDATO



PRÉ-CAMPANHA



CAMPANHA



MANDATO

Engana-se quem acredita que a parte que mais demanda esforços de comunicação é a corrida eleitoral .

É claro que vencer uma eleição é um feito e tanto para qualquer mandatário, porém, um grande desafio que surge imediatamente após a apuração das urnas é a retenção da atenção daquele público que esteve tão próximo e atento ao candidato eleito durante os 45 dias da caminhada rumo à vitória.

Os quatro anos de mandato, seja ele executivo ou legislativo, exigem planejamento e profissionalismo. A narrativa e as promessas precisam continuar fazendo sentido para os diferentes nichos do eleitorado e para isso uma comunicação bem estruturada é indispensável.



MANDATO

Coordenação de equipe
de comunicação

Assessoria
parlamentar

Produção e gestão de
conteúdos

Mobilização de
militância



PRÉ-CAMPANHA

Quem sai na frente economiza recursos e aumenta a chance de êxito

Desde 2018 a pré-campanha se apresentou como mais uma oportunidade de profissionalização da comunicação do processo eleitoral, dando aos pré-candidatos mais tempo para a preparação de estratégias e conteúdos para o pleito.

Realização de pesquisas, testes de linhas narrativas, montagem e treinamento de equipe e o desenvolvimento de materiais que serão base para a campanha são exemplos do que pode - e deve - ser realizado nesta etapa.



PRÉ-CAMPANHA

Coordenação de equipe de comunicação

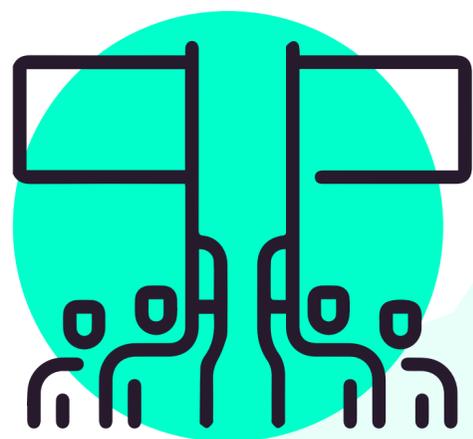
Planejamento de ações e de conteúdo

Produção e gestão de conteúdos

Mobilização de militância

Treinamento de players e dobradas eleitorais

Acompanhamento de pesquisas quali/quantitativas

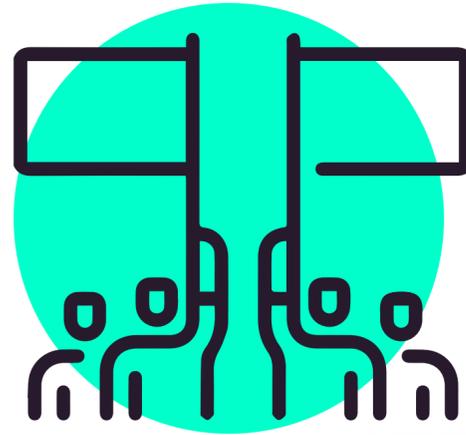


CAMPANHA

Vence quem errar menos: os desafios das campanhas começam com a profissionalização da comunicação

A comunicação digital tem ganhado cada vez mais espaço dentro do conjunto de ações de uma campanha eleitoral. De um simples repositório de materiais impressos, o ambiente digital (redes sociais e agregadores de conteúdos) passou a contar com um núcleo dedicado para a produção de materiais e estratégias de divulgação on-line, ganhando destaque dentro do planejamento da comunicação eleitoral.

Caminhando em conjunto com as demais frentes de comunicação, como TV e impresso, o digital demanda estruturação de equipe qualificada e compreensão das demandas do eleitor conectado.



CAMPANHA

Coordenação de equipe
de comunicação

Planejamento de
ações e de conteúdo

Produção e gestão de
conteúdos

Mobilização de
milîtancia

Treinamento de players e
dobradas eleitorais

Acompanhamento do
candidato

Acompanhamento de
pesquisas quali/quantitativas

Cursos & Palestras

@JULIANA BOTTO

Publicitária especializada em Marketing para USP em 2008 atuou na estruturação do conteúdo do deputado federal Aures e participou do projeto de comunicação digital dos deputados Nelson e Carlos Rodrigues de Castro e ficou responsável por integrar a equipe de comunicação do candidato Gustavo Azeiteiro.

Atualmente trabalha com a consultoria de comunicação nas áreas de análise de imagem, estratégia de reputação digital e relacionamento com a mídia.



LANHA DE

de Comunicação Política

de par... eleitoral

mulheres... já esper...

que... sendo...

política... polít...

eriar

de...

INSTITUTO DA ALIANÇA FRANCESA

700/907 sul



Faça sua campanha eleitoral com WhatsApp

Neste curso, além de você aprender a configurar o seu WhatsApp, também aprenderá a usar essa poderosa ferramenta a favor da sua candidatura e projetos políticos.



Como fazer lives com o candidato

Saiba quando e como realizar uma live com um político, preparando-se para as questões técnicas e riscos que envolvem um evento ao vivo.



Material de campanha: Faça você mesmo

Descubra a importância da criação de materiais de campanha atrativos e aprenda, passo a passo, as etapas da produção desses conteúdos em uma ferramenta on-line gratuita.



Como usar chatbots na comunicação política

Ferramentas de automação facilitam processos e aproximam os cidadãos do mandato ou da gestão. Neste curso, você encontra um passo a passo de como configurar e utilizar a ferramenta Chatfuel.



Dobradas eleitorais

Palestra baseada no case do sucesso do deputado federal reeleito Aureo Ribeiro - Solidariedade/RJ, no qual realizamos um trabalho intenso de mobilização e treinamento de parceiros políticos, também conhecidos popularmente como dobradas eleitorais.



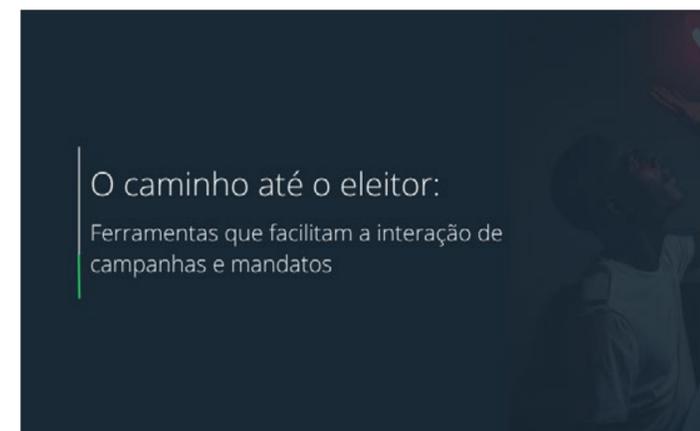
Mobilização e ativação de militância

Frente de trabalho indispensável para campanhas eleitorais, a mobilização tem impacto desde a geração de leads até o treinamento de apoiadores e lideranças estratégicas.



Técnicas de SEO: atualizando a forma de produção de conteúdo da redação

A oficina conta com explanação sobre Search Engine Optimization (otimização de mecanismos de busca) e apresenta aos jornalistas os critérios de indexação e relevância impostos pela maior ferramenta de busca do mundo, o Google.

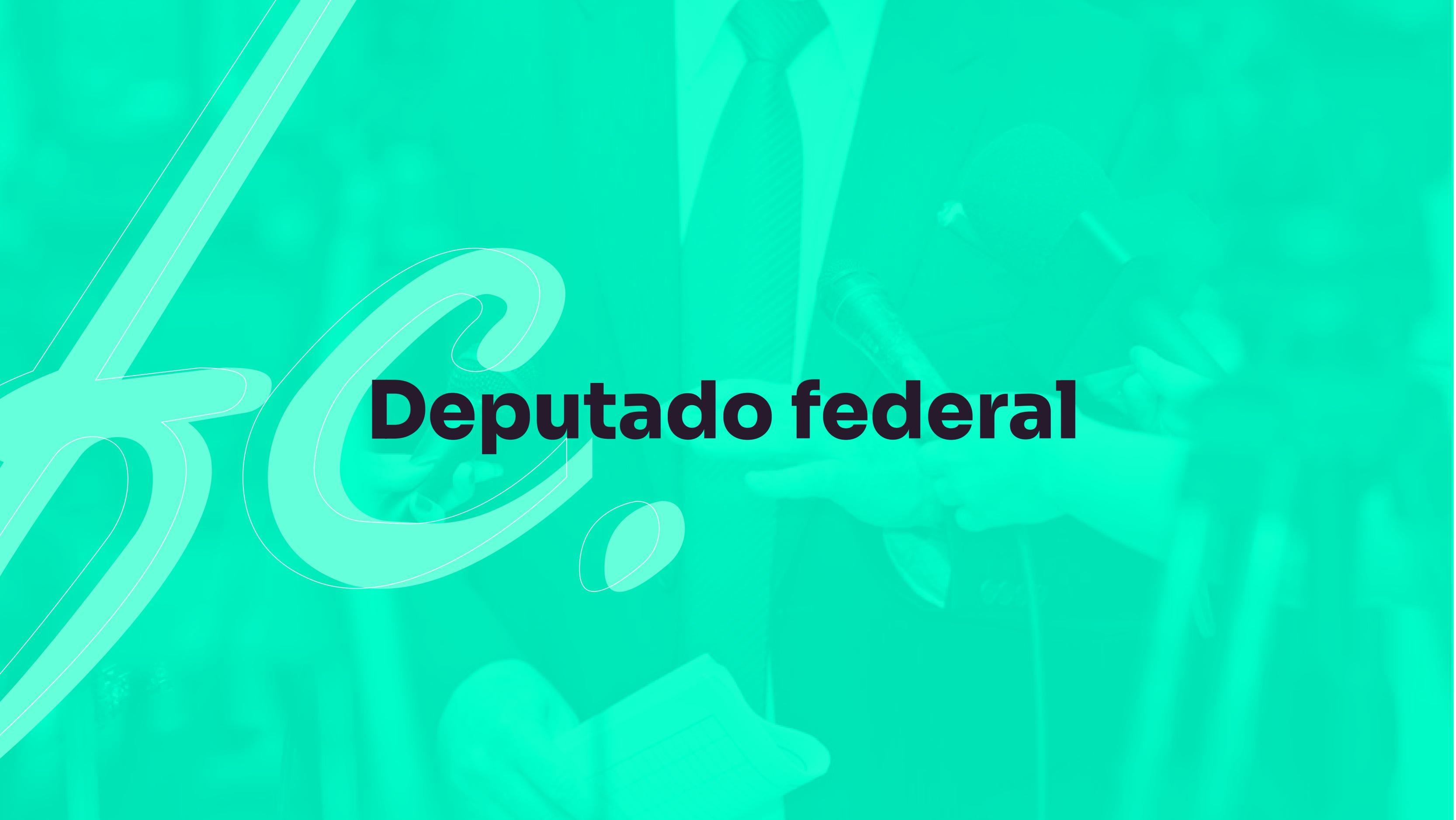


O caminho até o eleitor: Ferramentas que facilitam a interação de campanhas e mandatos

Palestra voltada para profissionais de comunicação política que atuam em instituições, mandatos e campanhas eleitorais. Nela, são apresentadas ferramentas e soluções tecnológicas que ajudam na gestão diárias de demandas comunicacionais.



Cientes Atendidos



Deputado federal

2017



**Marco Antônio
Cabral - RJ**

Criação de conteúdo para
mandato

2018



Aureo Ribeiro - RJ

Coordenação de
comunicação de mandato
e pré-campanha

2020



**Emanuel Pinheiro
Neto - MT**

Coordenação de
comunicação de mandato.



Prefeitos

2020



**Guilherme
Gazzola - Itu**

Planejamento de
pré-campanha e
preparação de equipe

2020



**Emanuel Pinheiro -
Cuiabá**

Coordenação de
comunicação digital de
campanha - 1º e 2º turno

2022



**Rubens
Bomtempo - RJ**

Atualização e gestão de
canais digitais



Outros projetos

2015



SindMédico - DF

Coordenação de
comunicação institucional

2018



Geraldo Alckmin - 2018

Gestão de voluntários do
núcleo de mobilização e
WhatsApp da mobilização

2018



Prefeitura do Rio de Janeiro

Coordenação da CTI -
Coordenadoria Técnica de
Inteligência em Informação
da Prefeitura do
Rio de Janeiro

2021



Zênia Cernov - OAB | RO

Coordenação de comunicação de campanha e Mobilização

2022



Lula - 2022

Coordenação de conteúdo e equipe digital do segmento evangélico da campanha presidencial de 2022 pela Agência BaseLab

2022



PREFEITURA DE
PETRÓPOLIS

Prefeitura de Petrópolis - RJ

Reformulação e coordenação da comunicação digital da prefeitura



Vamos trabalhar juntos?

 (61) 98170-2595

 @fernanda.camargos

 fernandacms.fc@gmail.com

 www.fernandacamargos.com.br